Zertifikat

Herr Dennis Herzing

geboren am 06.09.1982 in Köln
hat vom 12.10.2017 bis 13.01.2018

an dem Lehrgang

Online Marketing Manager (IHK)

mit Erfolg teilgenommen.
Der Lehrgang umfasste 80 Unterrichtsstunden.

Dortmund, 1. Februar 2018

Michael Ifland
Geschäftsführer

IHK Industrie und Handelskammer zu Dortmund

IHK. Die Weiterbildung.

DENNIS HERZING
WWW.DENNISHERZING.DE (pw: tellmemore)
HEILIGER WEG 89
44141 DORTMUND
M: POST@DENNISHERZING.DE
T: +49 (0)1 76 66 89 66 78

Lehrgangsinhalte

1. Social Media und Newsletter Marketing
   Online Marketing in Sozialen Netzwerken
   Facebook Werbenetzwerk: Facebook Ads
   Anwendung der Conversation Prism
   Auswerten der Effizienz von Werbemaßnahmen auf Facebook
   Newslettersoftware
   Kriterien eines guten Newsletters

2. Webusability und Mobile Marketing
   Kriterien für eine gute Web-Usability
   Mobiles Marketing
   Mobile Webseiten und Apps
   Mobile eCommerce

3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)
   Keywordrecherche
   Webseitenoptimierung
   OnPage Optimierung: Content, Informationsstrukturen, Quellcode
   OnPage Rankingfaktoren
   SEO OffPage Optimierung: Linkbuilding, Linkaufbau (Backlinks, Linkbaiting, über Social Media Foren etc.)
   OffPage Rankingfaktoren

4. Suchmaschinenmarketing (SEA)
   Google AdWords
   Abrechnungsmodelle
   Kriterien einer guten AdWords Anzeige
   Durchführung einer Google AdWords Kampagne
   Google AdSense
   Kombinationen zwischen Google AdWords und AdSense

5. eCommerce
   Handel über das Internet, Online Shops
   Kriterien eines guten Online Shops
   Marketingpsychologie: Wie gewinne ich einen Kunden?
   Rechtsgrundlagen eCommerce

6. Affiliate Marketing und Online Werbung
   Tracking Methoden
   Provisionsmodelle
   Werbenetzwerke
   Formen und Formate von Online Werbung
   Anbieterstruktur und Marktentwicklung

7. Webcontrolling
   Web-Analytics Tools
   Google Analytics
   Verfahren zur Datensammlung
   Interpretation und Auswertung der Daten
   Google Search Konsole und weitere Analysetools

DENNIS HERZING
WWW.DENNISHERZING.DE (pw: tellmemore)
HEILIGER WEG 89
44141 DORTMUND
M: POST@DENNISHERZING.DE
T: +49 (0)1 76 66 89 66 78

Lehrgangsinterner Test
Online Marketing Manager (IHK)

Herr Dennis Herzing

geboren am 06.09.1982 in Köln
hat an dem oben genannten Lehrgang teilgenommen.

In dem lehrgangsinternen Test erreichte
Herr Herzing folgende Ergebnisse:

Facharbeit	97 Punkte
Präsentation	94 Punkte

Dortmund, 1. Februar 2018

Michael Ifland
Geschäftsführer

100 - 92 Punkte = sehr gut	unter 67 - 50 Punkte = ausreichend
unter 92 - 81 Punkte = gut	unter 50 - 30 Punkte = mangelhaft
unter 81 - 67 Punkte = befriedigend	unter 30 - 0 Punkte = ungenügend

IHK Industrie- und Handelskammer zu Dortmund

IHK. Die Weiterbildung.

DENNIS HERZING
WWW.DENNISHERZING.DE (pw: tellmemore)
HEILIGER WEG 89
44141 DORTMUND
M: POST@DENNISHERZING.DE
T: +49 (0)1 76 66 89 66 78

STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION

ZERTIFIKAT

Herr
Dennis Herzing,

geboren am 06.09.1982,

**hat den betrieblichen Lehrgang Eventmanagement
der Studieninstitut für Kommunikation GmbH
absolviert und die Prüfung zum**

Eventmanager

mit Erfolg abgeschlossen.

**Der Lehrgang wurde in der Zeit
vom 01.04.2014 bis zum 31.03.2016 durchgeführt.**

Düsseldorf, 04. April 2016

Michael Hosang
(Geschäftsführung)

Dagmar Geilen
(Projektleitung)

DENNIS HERZING
WWW.DENNISHERZING.DE (pw: tellmemore)
HEILIGER WEG 89
44141 DORTMUND
M: POST@DENNISHERZING.DE
T: +49 (0)1 76 66 89 66 78

STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION

ZEUGNIS

über den betrieblichen Lehrgang

Eventmanagement

Herr Dennis Herzing,

geboren am 06.09.1982,

hat den betrieblichen Lehrgang Eventmanagement gemäß der Prüfungsordnung der Studieninstitut für Kommunikation GmbH bestanden.

Thema der Abschlussprüfung:

Erstellung und Präsentation eines Event-Konzeptes und Abschlussklausur

Note für die Konzeption:	1,8
Note für die Präsentation:	1,5
Note für die Zwischenprüfung:	3,3
Note für die Abschlussklausur:	1,6
Gesamtnote:	**2,0**

Düsseldorf, 04. April 2016

Michael Hosang
(Geschäftsführung)

Dagmar Geilen
(Projektleitung)

DENNIS HERZING
WWW.DENNISHERZING.DE (pw: tellmemore)
HEILIGER WEG 89
44141 DORTMUND
M: POST@DENNISHERZING.DE
T: +49 (0)1 76 66 89 66 78

IHK Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

PRÜFUNGSZEUGNIS

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

Dennis Herzing

geboren am 6. September 1982 hat die Abschlussprüfung
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

Veranstaltungskaufmann

mit dem **Gesamtergebnis befriedigend (79 Punkte)** bestanden.

	Note	Punkte
Veranstaltungswirtschaft	befriedigend	80
Veranstaltungsorganisation	gut	84
Wirtschafts- und Sozialkunde	gut	87
Fallbezogenes Fachgespräch	befriedigend	68

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 4 zugeordnet.

Düsseldorf, 25. Januar 2017

Der Hauptgeschäftsführer

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

Vorsitzende(r) des Prüfungsausschusses

100 - 92 Punkte	unter 92 - 81 Punkte	unter 81 - 67 Punkte	unter 67 - 50 Punkte	unter 50 - 30 Punkte	unter 30 Punkte
Note 1 = sehr gut	Note 2 = gut	Note 3 = befriedigend	Note 4 = ausreichend	Note 5 = mangelhaft	Note 6 = ungenügend

DENNIS HERZING
WWW.DENNISHERZING.DE (pw: tellmemore)
HEILIGER WEG 89
44141 DORTMUND
M: POST@DENNISHERZING.DE
T: +49 (0)1 76 66 89 66 78

panurama GmbH | Ritterstraße 18 | 44137 Dortmund

Dennis Herzing

Heiliger Weg 89
44141 Dortmund

panurama

Dortmund, 24.05.2016

Arbeitszeugnis

Herr Dennis Herzing, geboren am 6. September 1982, ist seit dem 1. April 2014 in unserem Unternehmen als Event und Marketing Manager beschäftigt.

Die panUrama GmbH ist seit 2010 die Betriebsgesellschaft der Gastronomie auf dem ehemaligen Dortmunder Union Gelände, dem Dortmunder U „Zentrum für Kunst und Kreativität". Unter der panUrama GmbH sind verschiedene Betriebe zusammengefasst. Das Outdoorprojekt Weststrand als sommerliche Eventlocation, das ganzjährig betriebene Restaurant Emil, sowie die ebenfalls ganzjährig geöffneten Clubs THE VIEW und das MOOG. Außerhausveranstaltungen gehören auch zum Tätigkeitsfeld der panUrama GmbH. Hierzu gehörte unter anderem die DFB-Pokal- und Meisterfeier des BVB im Berliner E-Werk in 2012 mit über 1000 Gästen.

Im Rahmen der Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen (Events) mit Aufgaben aus den Bereichen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Kalkulation umfasst sein Aufgabenspektrum im Einzelnen:

- Durchführen von Eventplanungen, einschließlich Recherche und Kostenkalkulation, sowie Koordination logistischer und technischer Umsetzung der Events
- Entwicklung und Umsetzung der Konzepte für wirtschaftlich tragfähige Marketingstrategien, z.B. für Veranstaltungen, Produkte oder Künstler
- Steuerung der Öffentlichkeitsarbeit, z.B. durch Presse- und Medienarbeit.
- Aufbau und Pflege der 6 Social Media Kanäle und Medienkontakte, sowie die Ausarbeitung einer Social Media Strategie
- Werbemittelproduktion, Kontrolle und Steuerung interner und externer Dienstleister
- Inhaltliche Pflege und Weiterentwicklung der Firmenwebsites, inkl. einer SEO Optimierung

Korrespondenzanschrift:
panurama GmbH
Ritterstraße 18
44137 Dortmund

Rechnungsanschrift:
panurama GmbH
DO-Ritterstraße 18
CISBOX 102011
42645 Solingen

Tel +49 (231) 880860-0
Fax +49 (231) 880860-49
Mail info@panurama.me
3w www.panurama.me

St-Nr 314/5723/1696
USt-ID-Nr DE270402774
Amtsgericht Dortmund
HRB 22723

Geschäftsführer:
Till Christian Hoppe
Thomas Pieper

Sparkasse Dortmund
BLZ 44050199
KTO 1222481

panurama

- Konzeption und Umsetzung von Newslettern
- Bewertung und Analyse von Online-Maßnahmen
- Selbstständige Beratung und Betreuung von Künstlern, z.B. hinsichtlich Vertragsgestaltung bzw. Vertragsausarbeitung oder in urheberrechtlichen Fragen
- Beratung der Kunden in allen werbe-, verkaufs- und absatzpolitischen Fragen
- Budgetverwaltung, Aufstellung der Finanzpläne, Auswertung der Veranstaltung, Durchführung der Endkalkulationen und Erfolgskontrollen

Herr Herzing identifiziert sich mit seinen Aufgaben und dem Unternehmen zu jeder Zeit vorbildlich. Er zeichnet sich durch ein großes Pflichtbewusstsein und seine kundenorientierte Einstellung aus. Wir erleben ihn als Mitarbeiter, der seine Aufgaben auch unter erschwerten Arbeitsbedingungen und höchstem Zeitdruck sehr gut bewältigt.

Herr Herzing verfügt über ein umfassendes Fachwissen, das er jederzeit hervorragend in die Praxis umzusetzen weiß. Er erledigt seine Aufgaben stets zielstrebig, selbständig und mit höchster Sorgfalt. Die Arbeitsmenge und das Arbeitstempo lagen über unseren Erwartungen. Er motiviert und informiert sein Team, delegiert Aufgaben und Verantwortung und erreichte so ein hohes Teamergebnis. Er kommt mit Disziplinarfragen aufgrund seines Durchsetzungsvermögens sehr gut zurecht. Selbstverständlich entsprechen wir seinem Wunsch und bescheinigen ihm unsere vollste Zufriedenheit.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen ist jederzeit vorbildlich. Er trägt zu einer hervorragenden und effizienten Teamarbeit bei. Auch sein Auftreten gegenüber unseren Kunden und Geschäftsfreunden ist einwandfrei. Hervorzuheben ist seine jederzeit gute Zusammenarbeit mit Partnern, auf deren Anliegen er flexibel und serviceorientiert eingeht.

Dieses Zwischenzeugnis wird auf Wunsch von Herrn Herzing erstellt. Es ist für den externen IHK-Abschluss zum Veranstaltungskaufmann erforderlich. Wir kommen diesem Wunsch gerne nach, bedanken uns ausdrücklich für die stets sehr gute Mitarbeit und freuen uns auf eine weiterhin sehr gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Dortmund, 24.05.2016

Thomas Pieper
Geschäftsführender Gesellschafter
panUrama GmbH

BORCO

Arbeitszeugnis

Herr Dennis Herzing, geboren am 06.09.1982 in Köln ist seit dem
1. Januar 2007 als freier Mitarbeiter in unserem Unternehmen beschäftigt.

Seitdem wird Herr Herzing in verschiedenen Tätigkeitsfeldern eingesetzt, die unter anderem Promotion, Organisation von Promotion und Teamleitung umfassen.
Hierbei hat er folgende Aktionen erfolgreich durchgeführt:

- Passion Tour Sierra Tequila
- Disco Promotion
- Sierra Tequila Verkostung in div. Discotheken
- Organisation der Promotion Teams
- Gastronomie-Logistik
- Absprache von Promotionveranstaltungen mit Clubbetreibern

Herr Herzing arbeitet sich schnell in die Ihm übertragenen Aufgabenbereiche ein und verschafft sich einen guten Überblick über die Ihm anvertrauten Bereiche.

Seine Aufgaben erfüllt Herr Herzing stets mit hoher Sorgfalt und großer Genauigkeit. Er zeigt bei der Aufgabenerledigung außergewöhnlichen Einsatz und hervorragende Leistungen, sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht.

Herr Herzing entwickelt sehr viel Eigeninitiative und ist jederzeit bereit und fähig flexibel auf kurzfristige Änderungen zu reagieren und bei deren Realisation den entscheidenden Beitrag zu leisten. Aufgrund seiner Fachkenntnisse kann er wiederholt mit schwierigen Aufgaben betraut werden, die er völlig selbständig erfolgreich bearbeitet.
Wegen seiner stets verbindlichen, kooperativen und hilfsbereiten Art ist Herr Herzing seinen Vorgesetzten eine wertvolle Stütze und den Kollegen ein geschätzter Partner.

Zusammenfassend können wir sagen, dass Herr Herzing die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigen kann.
Wir danken Herrn Herzing für seine sehr engagierte Mitarbeit. Wir hoffen weiterhin auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Herrn Herzing.

Bochum, den 08.10.2008

Dino Degenhard
Brand Ambassador Sierra Tequila