Dennis Herzing | Göppinger Str. 23 | 50739 Köln
e-mail: post@dennisherzing.de
web: www.dennisherzing.de (passwort: tellmemore)
mobil: +49 176 668 966 78

LEBENSLAUF



Persönliche Daten

Geburtsdatum	06. September 1982
Geburtsort	Köln
Familienstand	verheiratet, 1 Kind

Berufliche Laufbahn

Seit Oktober 2019

Senior Digital Consultant
Groupm Germany GmbH, Düsseldorf

- Verwaltung eines Portfolios von über 6 Kunden inkl. 2 Key Accounts
- Strategische Planung der Agentur Kundenteams in Zusammenarbeit mit digital Trading und Investment

März 2019 – September 2019

Digital Consultant
Groupm Germany GmbH, Düsseldorf

- Strategische Beratung von Kunden im digitalen Marketing entlang des kompletten Sales Funnel
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen im Rahmen von Kundenworkshops und Pitches
- Durchführung interner und externer Produktschulungen und Workshops
- Salesforce Admin (Implementierung der Salesforce Cloud)

September 2018 – Februar 2019

Account Manager Performance Marketing
Light Reaction GmbH *als Teil der Groupm Germany GmbH*

- Beratung von Kunden im Performance Display Marketing
- Erstellung von Kampagnen-Mediaplänen, -Budgets und -Timings.
- Bereitstellung wöchentlicher Metrikenberichte an den Kunden und Geschäftsführung gemäß KPIs.
- Abwicklung aller im Zusammenhang mit der Kundenbetreuung anfallenden administrativen und strategischen Aufgaben
- Projektleitung interner und externer Teams
- Social Media Experte (interner Ansprechpartner)

Dezember 2012 – August 2018

Marketing & Event Manager
panUrama GmbH, Dortmund

- Planung, Konzeption und Umsetzung von performance-orientierten (Online)-Marketing Kampagnen sowie die kontinuierliche Erfolgsanalyse
- Eventkonzeption, -durchführung und -nachbereitung
- Social Media-, Search- & E-Mail Marketing

August 2010 – Dezember 2012

Marketing & Event Manager
Brosky & Nawasrah Veranstaltungs GmbH, Dortmund

- On- und offline Marketing diverser Veranstaltungsformate
- Konzeption, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen

Januar 2007 - Juli 2010

Brand Ambassador (Produkt: Sierra Tequila)
Unlimited GmbH , Hamburg

- Betreuung der Gastronomie-Kunden (Schwerpunkt: Szene)
- Entwicklung und Umsetzung marken- und kundenspezifischer Promotion Events

Februar 2005 - Dezember 2006

Promotion und Teamleitung
diverse Agenturen

- Marken: Sierra Tequila, Campari, Nokia, Logitech, Fernet Branca, Innocent, Freixenet uvm.

August 2004 - Juli 2005

Studentische Aushilfe
Lehrstuhl Informatik TU Dortmund / Dekanat

Januar 2003 - Januar 2005

Promotion, Service, Teamleitung
Top Event GmbH

Weiterbildung

Oktober 2017 – Januar 2018

IHK Dortmund & Business Academy Ruhr GmbH
Abschluss: Online Marketing Manager (IHK)
Umfang: 10 Wochen mit jeweils 8 Wochenstunden

Akademische Laufbahn

Februar 2014 - Oktober 2016

Studieninstitut für Kommunikation, Düsseldorf
Abschluss: Eventmanager (komm) &
Veranstaltungskaufmann (IHK)

April 2007 - Januar 2014

Fachhochschule Dortmund - Wirtschaftsinformatik

Oktober 2002 - März 2007

Technische Universität Dortmund
Lehramt Sek II/Berufsschule Fächer: Informatik / Sport

1992 – 2001

Käthe-Kollwitz-Gymnasium Wesseling
Abschluss: Abitur

davon 1998 – 1999

Vernonia Highschool, Oregon, USA

EDV

Websiten-Entwicklung, Adobe-Anwendungen, Salesforce, Adserving Tools (Sizmek, App Nexus, The Trade Desk Google DV360, etc.), Projektplanungstools (MS Teams, JIRA,Trello, Quip, etc)

Fremdsprachen

Deutsch – Muttersprache
Englisch - fließend in Wort und Schrift

Hobbys

Basketball, elektronische Musik, DJ, IT

Köln, den 01. April 2020

